第十六届中国页岩油气发展大会

The 16th China Shale Oil & Gas Summit

2027年9月22-23日　　中国·成都



赞助方案

中国页岩油气产业年度交流大会

shalegas.zhenweievents.com/cn

组织结构：

支持单位

中国石油天然气集团有限公司
中国石油化工集团有限公司
中国海洋石油集团有限公司
陕西延长石油（集团）有限责任公司

主办单位

中国石油学会非常规油气专业委员会
中国石油集团工程技术研究院有限公司
中石化石油工程技术服务股份有限公司
中国石化石油工程技术研究院有限公司
中海油研究总院有限责任公司
中国石油大学（北京）

承办单位

北京振威展览有限公司
中国石油大学（北京）石油工程学院
石油天然气装备教育部重点实验室
《石油与装备》全媒体

网址

shalegas.zhenweievents.com

索引

黄金宣传组合

（一）总体协办赞助
（二）晚宴赞助
（三）演讲赞助
（四）直播赞助

现场营销方案

（一）午餐赞助
（二）黄金位置展台赞助
（三）茶歇赞助
（四）注册区赞助
（五）论文集插页赞助
（六）U盘赞助
（七）资料袋赞助
（八）礼品赞助
（九）胸卡、吊绳赞助
（十）指示牌赞助

协办单位

中国石油西南油气田分公司
中国石油长庆油田分公司
中国石油大庆油田有限责任公司
中国石油大港油田分公司
中国石油新疆油田分公司
中国石油吐哈油田分公司
中石油煤层气有限责任公司
中国石油勘探开发研究院
中国石油川庆钻探工程有限公司
中国石化胜利油田分公司
中国石化西南油气分公司
中国石化江汉油田分公司
中国石化华东油气分公司
中国石化勘探分公司
中国石化石油勘探开发研究院
中石化经纬有限公司
中石化胜利石油工程有限公司
中石化江汉石油工程有限公司
中石化江汉石油工程设计有限公司
中国石油大学（华东）
西南石油大学
成都理工大学
东北石油大学
西安石油大学
重庆科技大学
重庆地质矿产研究院

战略合作媒体

《天然气工业》
《石油钻探技术》
《石油机械》
《石油钻采工艺》
《钻有工艺》
《中国海上油气》
《断块油气田》
《世界石油工业》
《石油与装备》全媒体
立方石油网
石油同学
赛乐油气

黄金宣传组合

（一）总体协办赞助

独家，RMB 30 万元

大会唯一的总体赞助机会，尊享最全面、最优先的贵宾回报服务。组委会将为贵公司营造高端交流平台，贵公司的企业品牌形象和实力将通过本次大会实现最强势的市场推广。这是本次大会最具宣传力和影响力的市场推广机会。

现场回报

★冠名贵公司为本次大会的“协办机构”，并统一对外宣传；
★6名代表免费出席大会所有活动，其中2位嘉宾将享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会，包括单独的午宴，晚宴主桌就坐等；
★2位嘉宾将享有与特邀嘉宾合影拍照；
★大会第一日上午开幕式发表3分钟演讲，和优先时段25分钟专题演讲；
★享受荣誉贵宾尊荣礼遇，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店两间豪华套间（2天时间）；
★现场展示区域最优位置一个（规格待定）；
★贵公司名称及LOGO出现在会场背景板显著位置；
★资料袋印有贵公司LOGO，并放入宣传资料或实物礼品；
★参会代表胸卡背面的整版广告；
★大会第一日会场间歇将播放贵公司宣传片；
★茶歇区域摆放2个易拉宝或相关宣传展示。





场外回报

★大会网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接；
★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供封底彩色广告；
★大会会后报道中，提供4P贵公司专题报道（项目结束后发给所有老客户和潜在新客户）；



媒体回报

★会前权威媒体（包括《中国经营报》等）、行业媒体全方位的报道和宣传；
★会议期间，组织主流财经媒体、网络媒体、当地媒体以及行业媒体等到场，采访贵公司负责人，并作企业深度报道；
★安排贵公司企业负责人采访，刊登在《石油与装备》杂志中，并获赠全年该杂志一套；
★现场召开企业新闻推介会并进行媒体发布（可具体协商），帮助企业进行无缝市场推广；





鉴于“总体协办赞助”为大会最高端赞助方案，组委会提供全面的贵宾礼遇，部分内容可根据企业的市场战略和需求做调整。

（二）晚宴赞助

独家，RMB 15 万元

晚宴以贵公司名称冠名为“XXX之夜”。该晚宴规模200人左右，参与人群包括大会嘉宾、参会代表、相关政府单位领导等。晚宴赞助是大会市场宣传推广的高效、完美结合。

现场回报

★晚宴冠名权，背景板体现“XXX（贵公司名称）之夜”字样和LOGO；
★1位嘉宾主桌就坐，同时安排一个VIP嘉宾桌（可邀请客户）；
★贵公司负责人在晚宴开幕式致辞，时长10分钟；
★4名代表免费出席大会所有活动，其中1位嘉宾将享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会，包括单独的午宴，晚宴主桌就坐等；
★1位嘉宾将享有与特邀嘉宾合影拍照；
★享受荣誉贵宾尊荣礼遇，安排贵公司负责人会期在大会指定酒店一间豪华套间（2天时间）。
★晚宴人员入场期间播放贵公司宣传片；
★每桌摆放印有贵公司名称、LOGO及产品图片的宣传卡；
★晚宴现场摆放2个易拉宝或相关宣传展示；
★晚宴礼品袋中放入贵公司宣传材料或礼品；
★大会会场背景板标示贵公司名称及LOGO；
★现场展示区域优先位置一个（规格待定）；

场外回报

★大会网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接；
★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供前插整版广告；
★大会会后报道中，提供2P贵公司专题报道（项目结束后发给所有老客户和潜在新客户）；

媒体回报

★会前权威媒体（包括《中国经营报》等）、行业媒体全方位的报道和宣传；
★现场召开企业新闻推介会并进行媒体发布。





（三）演讲赞助

RMB10万元、8万元、6万元

论坛演讲赞助可将贵公司的品牌、实力和技术最直接的传递给与会嘉宾和代表。演讲赞助是企业传递信息的最高效途径之一。

现场回报



★ 冠名贵公司为本次论坛的“ 演讲赞助 ”，并统一对外宣传；

★ 在相关议题设置下，按赞助等级尊享以下服务：

★ A：RMB 10万元演讲赞助

★ 邀请贵司1位领导发表20分钟演讲和5分钟问答交流；

★ 3名代表免费出席论坛所有活动，其中演讲嘉宾享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会，包括单独的午宴，晚宴主桌就坐等；

★ 演讲嘉宾将享有与特邀嘉宾合影拍照的机会；

★ 贵公司名称及LOGO出现在会场背景板显著位置；

★ 演讲时段的茶歇期间，播放贵公司宣传片；

★ 参会代表资料袋中夹放贵公司企业资料；

★ 茶歇区摆放贵公司2个易拉宝广告。



★ B：RMB 8万元演讲赞助

★ 邀请贵司1位领导发表15分钟演讲和5分钟问答交流；

★ 2名代表免费出席论坛所有活动，其中演讲嘉宾享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会，包括单独的午宴，晚宴主桌就坐等；

★ 演讲嘉宾将享有与特邀嘉宾合影拍照的机会；

★ 贵公司名称及LOGO出现在会场背景板显著位置；

★ 参会代表资料袋中夹放贵公司企业资料；

★ 茶歇区摆放贵公司2个易拉宝广告。



★ C：RMB 6万元演讲赞助

★ 邀请贵司1位领导发表10分钟演讲和5分钟问答交流；

★ 1名代表免费出席论坛所有活动，其中演讲嘉宾享有与特邀嘉宾单独、深度洽谈的机会，包括单独的午宴，晚宴主桌就坐等；

★ 演讲嘉宾将享有与特邀嘉宾合影拍照的机会；

★ 贵公司名称及LOGO出现在会场背景板显著位置；

★ 茶歇区摆放贵公司1个易拉宝广告。



场外回报

★ 权威媒体、行业媒体全方位的报道和宣传；

★ 论坛网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接；

★ 论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。

（四）直播赞助

3家，RMB8万元、6万元

论坛直播过程中贵公司的Logo或Slogan 将以醒目、直接的方式传递至与会嘉宾及参会代表。直播赞助是线上+线下融合推广的最有效途径。

现场回报

★在相关议题设置下，按赞助等级尊享以下服务：



★A：RMB 8万元 独家赞助

★ 邀请贵司1位领导发表15分钟演讲（第一天下午）；
★ 2名代表免费出席论坛所有活动；
★ 贵公司LOGO及Slogan 全程独家推送至直播间显著位置；
★ 直播间会议介绍及互动位置标注贵公司企业信息；
★ 会议茶歇及休息时段，直播间循环播放贵公司企业（产品）宣传片。



★B：RMB 6万元 直播间赞助

★ 贵公司 1名代表免费出席论坛所有活动；
★ 贵公司LOGO或Slogan 全程推送至直播间显著位置；
★ 直播间会议介绍及互动位置标注贵公司企业信息；
★ 会议茶歇及休息时段，直播间播放贵公司企业（产品）宣传片。



场外回报

★行业媒体现场宣传、报道；
★论坛网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接；
★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。

现场营销方案

（一）午餐赞助

独家，RMB 6万元，含2个午餐





现场回报

★就餐区背景板上注明“公司名称及LOGO+午餐赞助”，大会会场背景板标示贵公司名称及LOGO；
★贵公司负责人在午餐开始前致辞；
★贵公司负责人将享有与特邀嘉宾合影拍照；
★2名代表免费出席大会所有活动；
★餐桌上摆放印有贵公司名称及LOGO的宣传卡，现场摆放宣传资料；
★午餐指示牌印有贵公司名称及LOGO；
★午餐现场摆放贵公司易拉宝2个；
★大会会场午休期间播放贵公司宣传片；

场外回报

★午餐邀请函印有贵公司名称及LOGO，背面整版广告；
★大会网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接；
★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。

（二）黄金位置展台赞助

费用 RMB 5万元



享受回报

★展台背景墙面积4mx2.5m（依据会场情况适当调整）；
★展台赞助的位置优先摆放在会议室大门正对面；
★展台中设有桌子、椅子，可摆放贵公司宣传资料等；
★三名代表免费出席大会所有活动；
★贵公司logo将出现在会议主背板显著位置；
★大会交流区摆放贵公司2个易拉宝；
★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。

（三）茶歇赞助

费用：RMB 4 万元



享受回报

★茶歇交流区域墙面的电视循环播放贵公司宣传片，产品照片等（材料由企业提供），电视数量和位置依据会场情况适当调整；
★茶歇桌上摆放贵公司的名称及LOGO；
★茶歇区域内设立1个展示台，摆放贵公司2个易拉宝广告；
★2名代表免费出席大会所有活动；
★贵公司名称及LOGO将出现在大会背景板的显著位置；
★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。

（四）注册区赞助

独家，RMB 4 万元



享受回报

★注册区域的背景板设计将以贵公司广告宣传为主，包含贵公司名称、LOGO、企业形象宣传内容等，规格4m宽x2.5m高（依据会场情况适当调整）；
★2名代表免费出席大会所有活动；
★贵公司名称及LOGO将出现在大会背景板的显著位置；
★大会交流区域摆放贵公司的2个易拉宝广告；
★注册区（签到处）旁设立企业形象展示台，可摆放贵公司宣传资料等；
★大会网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接；
★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。

（五）论文集插页赞助

费用，RMB 1万元



享受回报

★论文集每页页眉或页脚将印有贵公司LOGO；
★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供扉页跨版彩色广告一版；
★大会网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接。

（六）U盘赞助

费用，RMB 3万元



享受回报

★大会汇编U盘上印有贵公司LOGO，U盘内收录贵公司宣传资料；
★2名代表免费出席大会所有活动；
★大会网页内鸣谢，出现贵公司名称、LOGO及网站链接。

（七）资料袋赞助

费用：RMB 3万元



享受回报

★资料袋上印有贵公司名称及LOGO，数量400个，可放入一份宣传资料，由组委会制作；
★1名代表免费出席大会所有活动；
★贵公司名称及LOGO将出现在大会背景板的显著位置；
★茶歇区摆放贵公司2个易拉宝广告；
★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。

（八）礼品赞助

RMB 2万元或实物赞助



享受回报

★所有参会代表都将收到印有贵公司LOGO的礼物一份；
★1名代表免费出席大会所有活动；
★茶歇区域摆放贵公司的2个易拉宝广告；
★贵公司名称及LOGO将出现在大会背景板的显著位置；
★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。

（九）胸卡、吊绳赞助

费用，RMB 2万元

享受回报



★参会代表胸卡正面显示企业logo
★参会代表背面为企业广告
★参会代表胸卡吊绳显示企业名称与logo。

（十）指示牌赞助

费用：RMB 1万/块

享受回报



★会议现场指示牌印有贵公司醒目形象广告；
★指示标牌赞助数量不得少于2块；
★尺寸规格2.2mx1.2m（依据会场情况适当调整）；
★论文集内鸣谢，出现贵公司名称及LOGO，并提供内页整版彩色广告。

为配合企业的市场战略，我们有更多的赞助方案和组合供您选择，详情请咨询大会组委会。